Projeto Integrador

Café e Cultura

Primeiramente iremos falar da cor posta na marca, lembrando um pouco a xilogravura com seus tons emadeirados (Marrom), dando a entender que a própria logomarca foi entalhada na madeira e por isso seus traços uniformes e desajeitados.

O vapor á cima remete ao café e o refrescante aroma sentido, quem não ao sentir o bom cheiro de sua semente não se anseia a tomá-lo? Em mente á isso, colocamos uma tipografia da nossa cultura e da época que os cafezais eram o maior berço econômico do nosso Brasil, gratificando aos olhos dos nossos clientes.

Os traços a baixo da tipografia se assemelham a duas xícaras, que também remetem a época, temos em mente que nossa cafeteria abrangeria diversas culturas, por isso colocamos tons simples e legíveis para que diversos públicos possam ler e conseguir entender o que transmitimos.